



BUKU PETUNJUK

**PROGRAM INOVASI CEO MUDA
(CREATIVE ENTREPRENEUR
OPTIMISTIC) BERBASIS AI**

SMK NEGERI 1 BANYUWANGI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya Buku Petunjuk Operasional (Manual Book) Program CEO Muda (Creative Entrepreneur Optimistic) Berbasis Artificial Intelligence (AI) SMK Negeri 1 Banyuwangi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Buku petunjuk ini disusun sebagai panduan komprehensif dan acuan operasional bagi seluruh siswa, guru pembimbing, serta pihak ekosistem sekolah dalam melaksanakan alur kegiatan kewirausahaan. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital, Program CEO Muda hadir sebagai bagian dari Rencana Tindak Lanjut (RTL) pembelajaran kewirausahaan berbasis proyek (*project-based learning*) yang mengintegrasikan kecerdasan buatan (AI) dan platform digital marketplace sekolah (Tumbas.id).

Buku ini memuat gambaran umum program, indikator keberhasilan, skema pemanfaatan teknologi AI, petunjuk teknis 24 tahapan alur kegiatan dari persiapan hingga inkubasi bisnis, serta panduan alur transaksi *Pre-Order* (PO). Diharapkan melalui alur yang terstruktur dan terukur ini, para siswa tidak hanya belajar teori bisnis, tetapi juga mendapatkan pengalaman langsung dalam merancang, mengelola, hingga memasarkan produk unggulan mereka secara mandiri dan profesional.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kepala SMK Negeri 1 Banyuwangi, tim penyusun, para guru pendamping, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi aktif dalam perancangan dan pelaksanaan program inovatif ini.

Semoga Buku Petunjuk Operasional ini dapat memberikan manfaat optimal dalam mendukung terwujudnya generasi wirausaha muda SMK yang inovatif, kreatif, mandiri, dan berdaya saing di era digital.

"Belajar Berwirausaha, Wujudkan Masa Depan!"

Banyuwangi, Mei 2025

Tim Penyusun Program CEO Muda
SMK Negeri 1 Banyuwangi

BUKU PETUNJUK
PROGRAM INOVASI CEO MUDA (Creative Entrepreneur Optimistic) BERBASIS AI
SMK NEGERI 1 BANYUWANGI

Inovasi CEO MUDA (Creative Entrepreneur Optimistic Berbasis Artificial Intelligence) merupakan suatu desain sistem pengembangan ekosistem kewirausahaan berbasis teknologi yang dikembangkan oleh SMKN 1 Banyuwangi sebagai bentuk transformasi pembelajaran kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. Inovasi ini dirancang sebagai pengembangan berkelanjutan dari program KERENBRO (Kewirausahaan Edukasi Responsif Berbasis Proyek Riil) yang telah dilaksanakan pada tahun 2025. Jika KERENBRO berfokus pada pembentukan karakter kewirausahaan dan pengalaman menjalankan usaha sederhana melalui pembelajaran berbasis proyek, maka CEO MUDA dikembangkan sebagai tahap akselerasi menuju pengelolaan bisnis yang profesional dengan memanfaatkan Artificial Intelligence (AI) sebagai instrumen utama dalam pengambilan keputusan bisnis. Melalui inovasi ini, peserta didik diposisikan sebagai Chief Executive Officer (CEO) atas usaha yang mereka bangun sendiri sehingga mampu mengembangkan kemampuan kepemimpinan, berpikir strategis, berinovasi, serta mengambil keputusan berdasarkan analisis data.

Inovasi disusun dalam suatu alur yang terintegrasi mulai dari tahap identifikasi potensi, minat, bakat, dan kompetensi peserta didik, kemudian dilanjutkan dengan penguatan kapasitas melalui pelatihan literasi Artificial Intelligence, pengembangan mindset kewirausahaan, kepemimpinan, komunikasi bisnis, dan penyusunan model bisnis menggunakan pendekatan AI-Native Business. Pada tahap berikutnya, peserta didik melakukan riset pasar berbasis AI untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menganalisis tren pasar, menentukan segmentasi pelanggan, serta menyusun strategi pemasaran digital yang efektif. Berdasarkan hasil analisis tersebut, siswa membentuk tim usaha lintas kompetensi keahlian yang bertugas mengembangkan produk atau jasa sesuai potensi daerah dan kebutuhan pasar. Selanjutnya, setiap tim memperoleh pendampingan dalam proses produksi, penyusunan identitas merek, digital branding, pengelolaan keuangan berbasis aplikasi, penyusunan proyeksi laba-rugi, pengurusan legalitas usaha, hingga pengembangan strategi ekspansi bisnis.

Keberhasilan implementasi inovasi didukung oleh kolaborasi multipihak melalui pendekatan pentahelix, yang melibatkan sekolah sebagai pusat pengembangan program, pemerintah daerah sebagai regulator dan fasilitator, dunia usaha dan dunia industri sebagai mitra

pembelajaran, perguruan tinggi sebagai pendamping akademik, komunitas dan alumni sebagai mentor kewirausahaan, serta perbankan sebagai pendukung akses pembiayaan. Selain itu, pemanfaatan website kewirausahaan dan marketplace sekolah menjadi bagian penting dalam mendukung promosi produk, transaksi digital, dokumentasi perkembangan usaha, serta monitoring dan evaluasi berbasis data secara berkelanjutan.

Untuk menjamin efektivitas pelaksanaan, program CEO MUDA menerapkan mekanisme monitoring dan evaluasi secara berkala dengan indikator yang terukur, meliputi jumlah peserta yang mengikuti pelatihan AI, jumlah ide bisnis yang dihasilkan, jumlah tim usaha yang terbentuk, jumlah usaha aktif yang beroperasi, peningkatan omzet usaha, kemampuan literasi digital dan AI, penguatan kepemimpinan peserta didik, serta keberlanjutan usaha yang dijalankan. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar penyempurnaan program melalui siklus perbaikan berkelanjutan (continuous improvement) sehingga inovasi mampu beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan dunia usaha dan perkembangan teknologi.

Sebagai strategi keberlanjutan, CEO MUDA diintegrasikan ke dalam kurikulum kewirausahaan, pembelajaran Teaching Factory, program Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila, serta perencanaan dan penganggaran sekolah melalui RKAS. Sekolah juga membentuk Inkubator Bisnis sebagai pusat pembinaan usaha siswa yang didukung oleh kemitraan strategis dengan UMKM, dunia industri, pemerintah daerah, perguruan tinggi, komunitas, dan alumni. Dengan rancang bangun tersebut, CEO MUDA tidak hanya menjadi inovasi pembelajaran kewirausahaan berbasis Artificial Intelligence, tetapi juga menjadi model pengembangan pendidikan vokasi yang mampu menghasilkan lulusan sebagai job creator yang adaptif, inovatif, berdaya saing global, sekaligus memberikan kontribusi nyata terhadap penguatan ekonomi kreatif dan pembangunan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

Buku petunjuk ini disusun secara terstruktur berdasarkan **Rencana Tindak Lanjut (RTL) 24** Langkah Alur Program CEO Muda Berbasis AI SMKN 1 Banyuwangi:

1. Pendahuluan & Visi Program

- **Visi:** Perjalanan siswa dari anggota menjadi wirausaha muda yang kreatif, inovatif, dan siap bersaing di era digital melalui pemanfaatan teknologi AI yang adaptif dan solutif.
- **Slogan Utama:** *"Belajar Berwirausaha, Wujudkan Masa Depan!"*

2. Target Akhir Program (Output & Outcome)

- a) **Pembentukan Tim Solid:** Terbentuk tim usaha siswa yang solid dan kreatif dengan pembagian peran profesional.

- b) **Brand & Produk Mandiri:** Setiap tim memiliki produk unggulan beserta identitas merek (*branding*) sendiri.
- c) **Pemanfaatan AI Optimal:** Seluruh peserta menguasai dan mengoperasikan *tools* AI (*ChatGPT, Canva AI, Marketplace AI*) untuk mendukung efisiensi bisnis.
- d) **Pelaksanaan Market Day:** Terselenggaranya *CEO MUDA Market Fest / Bazar* dengan *stand* yang menarik dan produk berkualitas.
- e) **Wirausaha Muda Berkelanjutan:** Terciptanya lulusan/siswa SMKN 1 Banyuwangi yang siap berwirausaha mandiri serta mengikuti berbagai kompetisi bisnis.

3. Panduan Pelaksanaan 24 Tahapan RTL Program

Fase	Minggu	Tahapan Operasional	Deskripsi Kegiatan
Fase 1: Rekrutmen dan Pembentukan Tim	Minggu 1	1. Sosialisasi	Sosialisasi ke seluruh siswa dan pendaftaran terbuka calon anggota.
		2. Open Recruitment	
	Minggu 2	3. Seleksi Anggota	Seleksi administrasi dan wawancara, pelantikan oleh Kepala Sekolah, serta pelatihan kerja sama tim (<i>team building</i>).
		4. Pengukuhan Anggota 5. Character dan Team Building	
Fase 2: Pembekalan dan Perencanaan Bisnis	Minggu 3	6. Pelatihan Dasar Kewirausahaan	Pembekalan materi bisnis dasar, mindset wirausaha, dan kreativitas.
	Minggu 4	7. Pelatihan AI Untuk Bisnis	Integrasi <i>ChatGPT</i> (ideasi/copywriting), <i>Canva AI</i> (desain logo/kemasan), dan <i>Marketplace AI</i> .
	Minggu 5	8. Brainstorming Ide Usaha	Formulasi ide produk solutif dan penyusunan <i>Business Model Canvas</i> (BMC).
		9. Penyusunan BMC	
	Minggu 6	10. Validasi Produk dan Survey Pasar	Riset pasar riil, validasi produk, serta uji minat calon konsumen.
Fase 3: Produksi, Branding dan Simulasi	Minggu 7	11. Produksi Percobaan (<i>Prototype</i>)	Pembuatan sampel awal produk, desain logo, kemasan, dan strategi pemasaran digital.
		12. Branding dan Digital Marketing	
	Minggu 8	13. Foto Produk dan Konten Medsos	Pelatihan fotografi produk, strategi konten media sosial, dan simulasi alur transaksi.
		14. Simulasi Penjualan	
	Minggu 9	15. Produksi Massal	Manufaktur/produksi produk siap jual dalam jumlah komersial.
	Minggu 10	16. Penataan Stand/ Bootcamp Bazar	Persiapan dekorasi booth, display produk, dan <i>final check</i> standar pelayanan konsumen.
		17. Gladi Bersih Pelayanan	

Fase 4: Eksekusi, Evaluasi dan Inkubasi	Minggu 11	18. CEO MUDA Market Fest/ Bazar 19. Presentasi Bisnis (<i>Pitching</i>) 20. Penilaian Stand Terbaik	Pelaksanaan bazar umum, <i>pitching</i> ide dan hasil bisnis di hadapan Dewan Juri, serta penilaian <i>booth</i> .
	Minggu 12	21. Penilaian Omzet dan Laporan Keuangan 22. Evaluasi Program 23. Pemberian Penghargaan (<i>Awarding</i>)	Rekapitulasi omzet/laba, evaluasi kegiatan, dan penganugerahan predikat (<i>Best Entrepreneur, Best Booth, Best Innovation</i>).
Fase Berkelanjutan	Inkubasi	24. Inkubasi Bisnis Lanjutan	Pendampingan usaha tahap lanjut (akses permodalan, legalitas, kemitraan, dan kompetisi).

PETUNJUK OPERASIONAL ALUR PEMESANAN PRE-ORDER (PO)

Platform Digital Tumbas.id (*Tumbuhkan Bisnis Anak Sekolah*)

SMK NEGERI 1 BANYUWANGI

Petunjuk ini disusun sebagai panduan resmi bagi konsumen dan peserta CEO Muda dalam melakukan transaksi pemesanan produk secara *Pre-Order* (PO) secara mudah, cepat, praktis, dan aman melalui marketplace sekolah.

Alur 10 Langkah Pemesanan PO via Tumbas.id

No	Tahapan	Panduan dan Deskripsi Operasional
1	Buka Laman	Akses situs resmi Tumbas.id melalui peramban (<i>browser</i>) HP/Laptop di laman: market.smkn1banyuwangi.sch.id .
2	Pilih Produk	Telusuri katalog produk kreatif CEO Muda, lalu pilih produk yang ingin dibeli dengan menekan tombol ikon keranjang pada masing-masing produk.
3	Pilih Varian	Pilih varian produk sesuai dengan keinginan (seperti varian rasa, warna, ukuran, atau model).
4	Masukkan Jumlah Pembelian	Tentukan kuantitas atau jumlah unit produk yang ingin dipesan pada kolom jumlah.
5	Isi Biodata Pembeli	Lengkapi formulir data diri pembeli berupa Nama Lengkap serta Nomor HP/WhatsApp aktif yang dapat dihubungi oleh penjual.
6	Tambahkan Catatan	Tuliskan catatan khusus untuk pesanan jika diperlukan (contoh: level pedas, instruksi khusus, atau jam pengambilan).
7	Klik Tombol Pesan	Tekan tombol oranye bertuliskan " Beli dan Pesan Via WhatsApp ".
8	Konfirmasi Ke Penjual	Sistem akan secara otomatis mengarahkan ke aplikasi WhatsApp untuk mengirimkan pesan format konfirmasi pemesanan langsung kepada tim penjual CEO Muda.
9	Notifikasi Berhasil	Kembali ke halaman utama browser, Anda akan melihat notifikasi pesanan berhasil disertai Kode Transaksi resmi (contoh: TB2505012345). Simpan kode tersebut sebagai bukti pemesanan.
10	Penjual Akan Menghubungi	Tim penjual CEO Muda akan menghubungi Anda via WhatsApp saat produk PO telah selesai diproduksi dan siap untuk diambil/dikirim.

Dengan tersusunnya Buku Petunjuk Operasional ini, diharapkan seluruh alur pelaksanaan Program CEO Muda Berbasis AI SMK Negeri 1 Banyuwangi dapat berjalan secara terarah, terukur, dan berkelanjutan. Pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence* yang dipadukan dengan semangat kewirausahaan bukan sekadar sarana simulasi bisnis, melainkan fondasi nyata dalam melahirkan generasi wirausaha muda yang inovatif, kreatif, mandiri, dan berdaya saing tinggi. Mari bersama-sama menyukseskan setiap tahapan program, mewujudkan karya digital yang berdampak, dan membuktikan bahwa wirausaha muda SMK mampu bersinar serta memimpin di era transformasi digital.

"Belajar Berwirausaha, Wujudkan Masa Depan!"